**Desarrollar una serie de vídeos cortos en los que se destaque la trayectoria de la selección femenina de Inglaterra.**

**Organizar un encuentro virtual con las jugadoras para un número limitado de aficionados.**

**Lanzar una campaña de contenidos generados por los aficionados en la que éstos puedan enviar sus propios cánticos y canciones.**

**Diseñar un filtro en las redes sociales con los colores y el logotipo del equipo para que los aficionados lo utilicen y lo compartan.**

**Organizar un concurso de pronósticos en el que los aficionados puedan adivinar el resultado de cada partido y ganar premios.**

**Crea un paquete de stickers con los emojis y expresiones de los jugadores para que los aficionados los utilicen en las aplicaciones de mensajería (Whatsapp, Instagram, Telegram, etc).**

**Asociarse con una plataforma de streaming para emitir entrevistas exclusivas con jugadores y cuerpo técnico.**

**Crear una experiencia de realidad virtual que permita a los aficionados "asistir" a los partidos desde la comodidad de sus hogares (por lo menos en el entretiempo).**

**Crear una serie de atractivas publicaciones en las redes sociales en las que se destaquen datos interesantes sobre cada jugadora.**

**Colaborar con una popular freestyler de fútbol para una actuación especial durante el descanso.**

**Desarrollar un filtro de realidad aumentada que permita a los aficionados "posar" virtualmente con sus jugadoras favoritas.**

**Desarrollar una serie de vídeos ANIMADOS que muestran goles y jugadas memorables de torneos anteriores.**

**Asociarse con una plataforma de streaming para crear una docuserie que siga la preparación del equipo para el torneo.**

**Crear una serie de "takeovers" de historias de Instagram con diferentes jugadoras cada día.**

**Lanzar un podcast semanal dedicado a analizar la actuación de Inglaterra en la Copa Mundial Femenina.**

**Crear una experiencia de visualización holográfica en la que los aficionados puedan ver los partidos como si estuvieran sentados en un estadio virtual.**

**Lanzar una campaña en las redes sociales en la que se rete a los aficionados a recrear goles emblemáticos de torneos anteriores y a compartir sus vídeos.**

**Crear una búsqueda del tesoro digital en la que los aficionados tengan que resolver pistas y encontrar coleccionables digitales ocultos relacionados con el equipo.**

**Lanzar una campaña en las redes sociales impulsada por los aficionados, en la que éstos puedan votar para decidir la alineación titular del equipo en cada partido.**

**Desarrollar una experiencia de realidad aumentada que permita a los aficionados probar virtualmente la equipación oficial del equipo y comprarla al instante.**

**Lanzar una campaña de proyección holográfica en la que aparezcan imágenes de los jugadores de Inglaterra en lugares inesperados, como calles de la ciudad o lugares emblemáticos, para sorprender a los aficionados.**

**Organizar un concurso de "Expedición de aficionados" en el que un grupo de seguidores entregados gane un viaje con todos los gastos pagados para unirse al equipo en Australia y Nueva Zelanda y formar parte de su viaje.**

**Colaborar con una empresa de drones para crear espectáculos de luces aéreas que formen el logotipo de la selección inglesa y momentos importantes de su historia futbolística durante los descansos.**

**Organizar una experiencia de encuentro y saludo en realidad virtual en la que los aficionados puedan mantener conversaciones interactivas con representaciones virtuales de las jugadoras de Inglaterra.**

**Crear una cápsula del tiempo digital que recoja los recuerdos y mensajes de los aficionados a lo largo del torneo, que se abrirá y compartirá con las futuras generaciones de seguidores de la selección femenina de Inglaterra.**